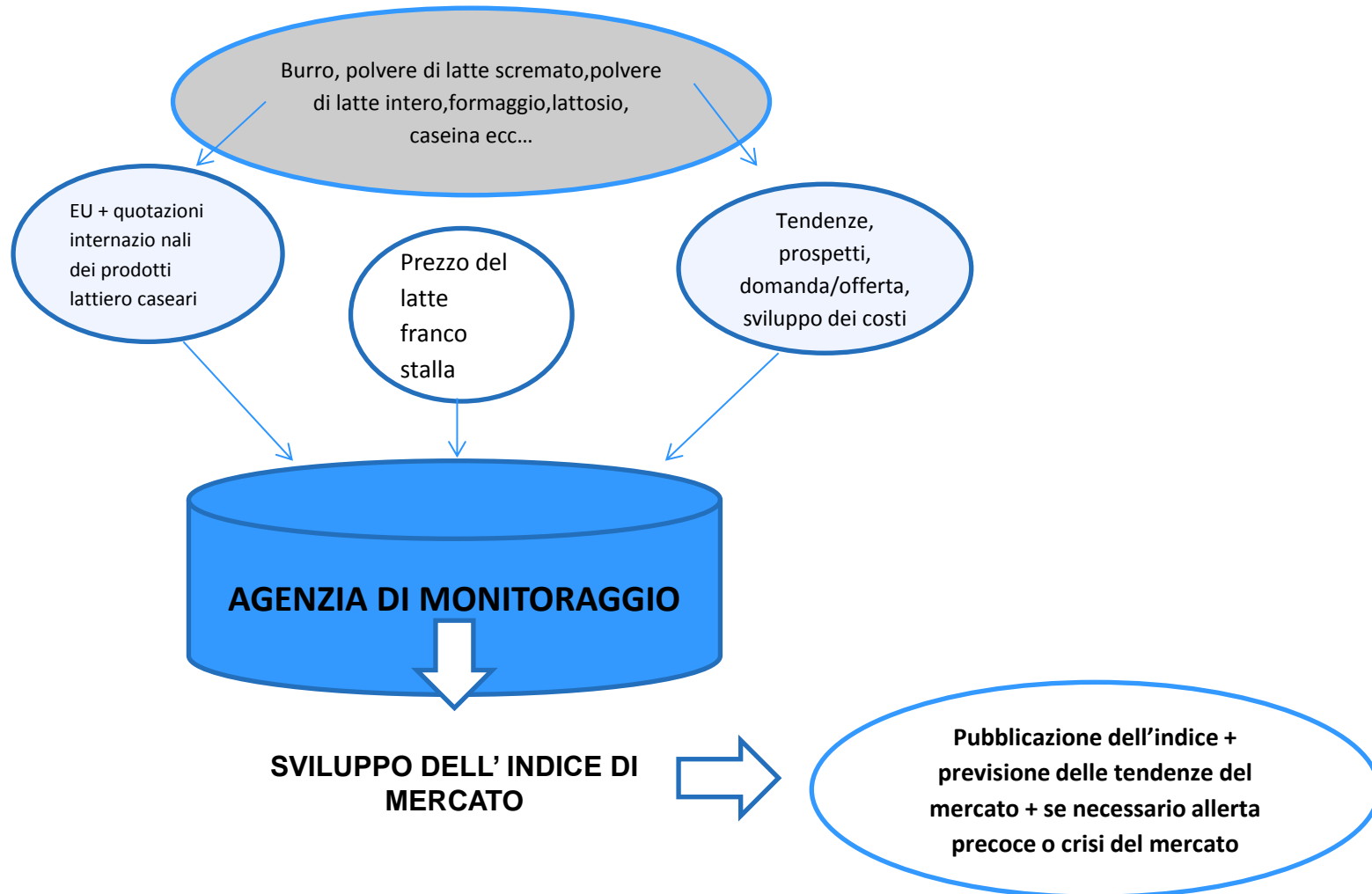


Programma di Responsabilità del Mercato

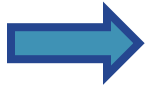
Programma di Responsabilità del Mercato (MRP)



Programma di Responsabilità del Mercato (MRP)

Reagire alla crisi – applicando il PRM

Il piano è quello di applicare il PRM in tre fasi:



1. Allerta precoce (indice del mercato cade del 7,5%)

- Agenzia di monitoraggio annuncia l'allerta precoce
- Si apre lo stoccaggio privato
- Incentivare i programmi per un consumo maggiore come ad esempio la produzione dei vitelli da latte, e del latte da ingrasso delle giovenche
- Questa fase è mantenuta fino a quando l'indice torna al 100



2. Crisi (Indice del mercato cade del 15%)

- La crisi si è ufficialmente stabilizzata ed è dichiarata dall'Agenzia di Monitoraggio
- Gli elementi chiave del Programma di Responsabilità del Mercato vengono avviati
- Viene definito un periodo di riferimento
- Bando di gara per quanto riguarda i tagli di produzione (almeno del 5%), bonus per la riduzione della produzione
- Imposta sulla Responsabilità del Mercato fino dal primo Kilogrammo per le aziende che aumentano la produzione.



3. Fase di riduzione obbligatoria (Indice del mercato cade del 25 %)

- Riduzione del 2-3% dell'offerta del latte applicabile universalmente per un periodo definito, esempio 6 mesi.

Programma di Responsabilità del Mercato - (MRP)

